



Park®

centrum targowe

ul. Szosa Bydgoska 3

fax (56) 612 02 56

e-mail: m.mieszkalska@targitorunskie.pl

tel (56) 612 02 63

e-mail: b.dzioba@targitorunskie.pl

tel (56) 612 02 67

Toru , 15-17 pa dziernika 2009

KONSERWACJE 2009

XIV TARGI KONSERWATORSKIE

VI TARGI KO CIOŁY 2009

wyposa enie-usługi-sztuka-dewocjonalia



KONSERWACJE



KO CIOŁY

Termin zgłoszenia do
31.07.2009

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU/UMOWA (Zawiera strony 1, 2, 3, Regulamin)

Nazwa Targów : **KONSERWACJE** **KO CIOŁY**

1.NAZWA FIRMY:

ULICA:

KOD: MIEJSCOWO :





TELEFON: FAX:

UPOWA NIONY PRZEDSTAWICIEL:

ADRES I TELEFON KORESPONDENCYJNY:

NIP:
O wiadczyamy, e jeste my / nie jeste my płatnikami VAT (*)
Upowa niamy Targi Toru skie Sp. z o.o. do wystawiania faktur za wiadczone usługi
na rzecz naszej firmy bez podpisu nabywcy usług.
(*) niepotrzebne skre li podpis

2.ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI I ZABUDOWY:

Rodzaj powierzchni	Typ	Cena 1 m ² (zł) netto		Szeroko (a)	Gł boko (b)	Ilo m ²
		<input type="checkbox"/> niezabudowana	<input type="checkbox"/> zabudowana			
Powierzchnia wewn trz hali (min 4 m ²) Powierzchnia zabudowana elementami w systemie OCTA, pokryta wykładzin w jednolitym kolorze, 1 gniazdko elektryczne oraz jeden punkt wietlny na 4 m ² , nazwa firmy na fryzie (do 20 znaków), wieszak, półka i kosz na mieci.	SZEREGOWA (1 strona otwarta) 	200	240			
	NARO NA (2 strony otwarte) 	250	280			
	CZOŁOWA (3 strony otwarte) 	300	350			
	WYSPOWA (4 strony otwarte) 	400	450			
Powierzchnia na zewn trz hali	E	50	-			

RAZEM zł

3.OBOWI ZKOWA OPŁATA REJESTRACYJNA (wpis do katalogu, imprezy towarzysz ce – 2 osoby, uroczyste wr czenie nagród) 350 zł

RAZEM FORMULARZ 1 zł

O wiadczyamy, e zaznajomili my si z regulaminem uczestnictwa w TARGACH i akceptujemy go w cało ci.
I rata zadatku (45% ogólnych kosztów netto) płatna przy zgłoszeniu udziału,
II rata płatna najpó niej 30 dni przed Targami.
Podpisuj cy niniejsze zgłoszenie-umow o wiadczyaj , e s uprawnieni do jego podpisania zgodnie z zasadami reprezentacji wynikaj cymi z odpowiedniego rejestru lub posiadaj cego pełnomocnictwa.
Nadesłanie niniejszego zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o uczestnictwie w Targach.

Osoba upowa niona do podpisania umowy

Data

Piecz

Upowa niony przedstawiciel

STRONA

1

5. OBOWIĄZKOWY WPIS DO KATALOGU (wliczony w opłatę rejestracyjną):
 obejmuje dane teleadresowe (nazwa firmy, adres, telefony, fax, adres strony internetowej),
 logo firmy oraz tekst do 2000 znaków.
 Treść wpisu prosimy przesyłać za pomocą poczty elektronicznej. (m.mieszkalska@targitorunskie.pl)
 Ostateczny termin nadsyłania wpisu: 31.07.2009 r.



Termin zgłoszenia do
31.07.2009

6. REKLAMA W KATALOGU (Format 12.5x21 cm)

Cena netto zł

ZAMAWIAMY REKLAMĘ W KATALOGU:

- | | |
|--------------------------------|------|
| 1. całostroniową, czarno-białą | 500 |
| 2. na 1/2 strony, czarno-białą | 300 |
| 3. całostroniową, kolorową | 1000 |
| 4. na 1/2 strony, kolorową | 600 |

NALEŻNOŚĆ : zł

UPUST*: % zł

RAZEM: zł

7. WARSZTATY

Zamawiamy prezentację pod tytułem.....

	cena	dzie	godzina	czas prezentacji
a. wewn. trz. hali	400
b. na zewn. trz. hali	100

Prosimy określić miejsce oraz potrzebny do prezentacji sprzęt (audio-video, techniczny)

NALEŻNOŚĆ : zł

Istnieje również możliwość przeprowadzenia prezentacji w plenerze.

UPUST*: % zł

Warunki takiej prezentacji podlegają indywidualnemu rozliczeniu i organizacji.

RAZEM: zł

8. CAŁKOWITY KOSZT UDZIAŁU W TARGACH:

WARTOŚĆ ZLECENIA ZE STRONY 1.	<input type="text"/>	zł
WARTOŚĆ ZLECENIA ZE STRONY 2	<input type="text"/>	zł
WARTOŚĆ ZLECENIA ZE STRONY 3	<input type="text"/>	zł
RAZEM NETTO	<input type="text"/>	zł
VAT 22%	<input type="text"/>	zł
RAZEM BRUTTO	<input type="text"/>	zł

Wpłaty prosimy dokonywać na konto TARGI TORUNSKIE Sp. z o.o.: BANK MILLENNIUM S.A. O/Toru
 67 116022020000000061718758 z dopiskiem KONSERWACJE - KOŚCIOŁY 2009

Oświadczamy, że zaznajomiliśmy się z regulaminem uczestnictwa w TARGACH i akceptujemy go w całości.
 I rata zadatku (45% ogólnych kosztów netto) płatna przy zgłoszeniu udziału,
 II rata płatna najpóźniej 30 dni przed Targami.
 Podpisujemy niniejsze zgłoszenie-umowę oświadczając, że jesteśmy uprawnieni do jego podpisania zgodnie
 z zasadami reprezentacji wynikającymi z odpowiedniego rejestru lub posiadamy tego pełnomocnictwa.
 Nadesłanie niniejszego zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o uczestnictwie w Targach.

Osoba upoważniona do
 podpisania umowy

Data

Piecz

Upoważniony przedstawiciel

STRONA

3

REGULAMIN TARGÓW KONSERWACJE - KO CIOŁY 2009

I. Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu dotyczą uczestnictwa w TARGACH organizowanych przez TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. w Toruniu.
2. Regulamin w szczególności obejmuje czynniki targow oraz prezentacje.
3. Regulamin jest integralną częścią zgłoszenia udziału - umowy uczestnictwa w TARGACH.
Warunki uczestnictwa określają:
 - zgłoszenie udziału-umowa
 - wydane przez TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. warunki szczegółowe - regulamin
 - kodeks cywilny

II. Zasady uczestnictwa

1. W TARGACH mogą wziąć udział wystawcy prezentujący oferty zgodne z zakresem tematycznym imprezy.
2. Warunkiem uczestnictwa w TARGACH jest złożenie w siedzibie TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. w Toruniu wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
3. TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do przesunięcia imprezy bądź jej odwołanie w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatorów; zwłaszcza w przypadku małego zainteresowania.

III. Warunki płatności

1. Wraz ze zgłoszeniem udziału wystawca jest zobowiązany wpłacić na rachunek bankowy TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. zadatku w wysokości 45% netto kosztów całkowitych.
2. Najpóźniej do 30 dnia przed rozpoczęciem TARGÓW wystawca zobowiązany jest do uiszczenia całkowitej należności.
3. Wpłaty mogą być dokonywane wyłącznie na rachunek TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. lub bezpośrednio w siedzibie firmy.
4. Koszt uczestnictwa w TARGACH określony w pkt.8 zgłoszenia udziału-umowy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania indywidualnych rabatów za umieszczenie reklamy w katalogu oraz organizacji warsztatów dla wystawców z ubiegłych edycji TARGÓW:
 - zgłoszenie do 30.04.09 upust (reklama -40%) i (warsztaty -25%)
 - zgłoszenie do 31.05.09 upust (reklama -20%) i (warsztaty -15%)
 - zgłoszenie do 30.06.09 upust (reklama -10%) i (warsztaty -10%)
 - dla wszystkich nowych wystawców upust na reklamę i warsztaty jeżeli zgłoszenie wpłynęło do 31.08.09 (-10%)
6. Za zwłokę w zapłacie naliczane będą odsetki ustawowe.
7. Brak pełnej wpłaty do 7-go dnia przed rozpoczęciem imprezy oznacza rezygnację z udziału z konsekwencjami określonymi w dziale IV niniejszego regulaminu.

IV. Odwołanie uczestnictwa

1. Wystawca może pisemnie odwołać swoje uczestnictwo w targach.
2. Odwołanie uczestnictwa w TARGACH w terminie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem imprezy nie zwalnia wystawcy z obowiązku zapłaty całej należności wynikającej ze zgłoszenia udziału-umowy.
3. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do siedziby TARGI TORU SKIE Sp. z o.o.

V. Ekspozycja

1. Budowa, montaż, wyposażenie stoiska następuje zgodnie ze zgłoszeniem udziału-umowy.
2. Wystawca może zlecić wykonanie zabudowy i demontażu stoiska we własnym zakresie, jednak po uprzednim zatwierdzeniu planu przez organizatora.
3. Przekazanie stoisk następuje w przeddzień otwarcia TARGÓW, tj. 14 października 2009 od godz. 15.00 do godz. 20.00
4. Wystawca zobowiązany jest przygotować wystroje stoiska do godz. 10.00 - 15 października 2009 tj. dnia otwarcia imprezy.
5. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich przepisów dotyczących porządku i bezpieczeństwa (oddzielne teksty).
6. Na stoisku mogą być wystawione wyłącznie artykuły określone w zgłoszeniu udziału-umowie.

7. Wystawcy zobowiązani są do pozostania na stoiskach do czasu zakończenia TARGÓW tj. do dnia 17 października 2009 do godz. 14.00.
8. Odbiór i zdanie stoisk następuje na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego w obecności przedstawiciela organizatora.
9. W przypadku opuszczenia stoiska przez wystawcę bez zgłoszenia tego faktu u organizatora, wystawca będzie obowiązany kosztami sprzątnięcia tego w zgłoszeniu w przypadku jego zaginięcia.

VI. Reklama

1. Uczestnik ma prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie na własnym stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
2. Umieszczenie reklamy poza stoiskiem wymaga zgody organizatora i podlega odrębnej opłacie.

VII. Ochrona i odpowiedzialność TARGI TORU SKIE Sp. z o.o.

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wypadki osób, uszkodzenia i kradzieże eksponatów znajdujących się na terenie TARGÓW przed, po i w trakcie trwania imprezy, jak również za szkody spowodowane przez publiczność i osoby trzecie.
2. Organizatorzy zapewniają całonocną ochronę ogólną TARGÓW, lecz nie jest to indywidualny dozór poszczególnych stoisk.
3. Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia organizatorom wszelkich szkód, które nastąpią w czasie trwania TARGÓW.
4. TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. nie odpowiada za zmianę sposobu organizacji TARGÓW - jego odwołanie, przerwanie lub zmianę opłat spowodowane działaniem czynników niezależnych.
5. Organizatorzy zapewniają bezpłatny, niestrzeżony parking dla wystawców w pobliżu miejsca odbywania się TARGÓW.

VIII. Roszczenia i reklamacje

1. Wszystkie reklamacje uczestnik powinien zgłaszać pisemnie w czasie trwania TARGÓW. Po upływie tego terminu prawo do zgłaszania roszczeń wygasa.
2. Wystawca pokrywa wszelkie szkody powstałe w majątku organizatora w wyniku niewłaściwego użytkowania stoiska.

IX. Prawa i obowiązki

1. Każdy wystawca otrzymuje od organizatora na czas trwania TARGÓW identyfikator uprawniający do przebywania na stoisku.
2. Wystawca może dekorować powierzchnię stoiska wykonywanego przez organizatora pod warunkiem, że pozostanie ono bez żadnych uszkodzeń po opuszczeniu stoiska.
3. Wystawcy i ich pracownicy mogą przebywać na terenie TARGÓW na pół godziny przed otwarciem i pół godziny po zamknięciu (z wyjątkiem pierwszego i ostatniego dnia).

X. Uwagi końcowe

1. Uczestnicy biorący udział w TARGACH są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie pod rygorem wykluczenia z imprezy.
2. Spory wynikłe z udziału w TARGACH rozstrzygane będą przez rzeczowo właściwy sąd w Toruniu.

TARGI TORU SKIE Sp. z o.o.

